

VISAS SKOLAS UN SABIEDRĪBAS IESAISTE

	Primāri	Līmenis 1 2 3 4	Latvijas Ekoskolas sertifikāts (1. līmenis)	Latvijas Ekoskolas sertifikāts (2. līmenis)	Zaļais karogs (3. līmenis)	Zaļais karogs un Ekoskolu vēstnieku statuss (4. līmenis)	Komentāri
	Sekundāri						
6.1	Visas skolas un sabiedrības iesaistes plānošana		1) Sastādot rīcības plānu, tiek izplānotas visu skolu iesaistošas aktivitātes.	1) Sastādot rīcības plānu, tiek izplānotas gan visu skolu, gan sabiedrību informējošas, izglītojošas un iesaistošas aktivitātes.	1) Sastādot rīcības plānu, tiek izplānotas gan visu skolu, gan sabiedrību informējošas, izglītojošas un iesaistošas aktivitātes. 2) Ekopadomē ir skolēni, kas ir atbildīgi par komunikāciju.	1) Sastādot rīcības plānu, tiek izplānotas gan visu skolu, gan sabiedrību informējošas, izglītojošas un iesaistošas aktivitātes. 2) Ekopadomē ir skolēni, kas ir atbildīgi par komunikāciju. 3) Ekopadome izplāno komunikācijas plānu, paredzot galvenos komunikācijas veidus. ¹	
6.2	Visas skolas un sabiedrības iesaistes īstenošana		1) Vismaz dažas no realizētām rīcības plāna aktivitātēm ir vērstas uz visas skolas vai atsevišķa vecuma posma iesaisti. 2) Skolēni ir informēti par nepieciešamajām komunikācijas, skolu iesaistošām aktivitātēm, bet viņiem nav iespējas vai viņi nepauž savas idejas un ieteikumus, nepiedalās plānošanā. Pieaugušie plāno un izvēlas idejas.	1) Ekoskolas aktivitātēs tiek iesaistīta plašāka sabiedrība, vietējie iedzīvotāji. Gadā tiek īstenotas dažas sabiedrību, vecākus un visu skolu iesaistošas vides izglītības, aizsardzības aktivitātes - akcijas, kampaņas, izstādes u.c. aktivitātes. 2) Skolēniem ir iespēja paust savas idejas un ieteikumus, piedalīties aktivitāšu un komunikācijas plānošanā, bet pārsvarā visu izplāno un īsteno pieaugušie. 3) Vismaz puse no realizētām rīcības plāna aktivitātēm ir vērstas uz visas skolas vai atsevišķa vecuma posma iesaisti.	1) Ekoskolas aktivitātēs tiek iesaistīta plašāka sabiedrība, vietējie iedzīvotāji. Gadā tiek īstenotas vairākas² sabiedrību, vecākus un visu skolu iesaistošas vides izglītības, aizsardzības aktivitātes - akcijas, kampaņas, izstādes u.c. aktivitātes. 2) Skolēni kopā ar pieaugušajiem plāno un īsteno informēšanas un iesaistes aktivitātes, raksta ziņojumus vietējai presei, mājaslapai un sociāliem tīkliem 3) Ekoskolas pasākumi ir neatņemama skolas pasākumu daļa. Lielākā daļa no realizētām rīcības plāna aktivitātēm ir vērstas uz visas skolas vai atsevišķa vecuma posma iesaisti, kopumā gada laikā regulāri aptverot visu skolu. 4) Ekopadome seko līdzi vides novērtējuma rezultātiem un uzlabojumiem, kas ir minēti sadaļā <i>Līdzdalība, komunikācija un mācību saturs</i> .	1) Ekoskolas aktivitātēs tiek iesaistīta plašāka sabiedrība, vietējie iedzīvotāji. Gadā tiek īstenotas vairākas² sabiedrību, vecākus un visu skolu iesaistošas vides izglītības, aizsardzības aktivitātes - akcijas, kampaņas, izstādes u.c. aktivitātes. 2) Skolēni paši plāno un īsteno aktivitātes, raksta ziņojumus vietējai presei, mājaslapai un sociāliem tīkliem, skolotājiem iesaistoties pēc vajadzības. 3) Ekoskolas pasākumi ir neatņemama skolas pasākumu daļa. Lielākā daļa no realizētām rīcības plāna aktivitātēm ir vērstas uz visas skolas vai atsevišķa vecuma posma iesaisti, kopumā gada laikā regulāri aptverot visu skolu. 4) Ekopadome seko līdzi vides novērtējuma rezultātiem un uzlabojumiem, kas ir minēti sadaļā <i>Līdzdalība, komunikācija un mācību saturs</i> . 5) Ekopadome izvērtē, vai pasākumi ir mainījuši vietējās kopienas informētības, izpratnes līmeni ar vides aizsardzību saistītos jautājumos, veicinājuši videi draudzīgus paradumus un skolas atpazīstamību.	
6.3	Informācijas saprotamība, pieejamība par Ekoskolu programmu		1) Informācija par Ekoskolu programmu un skolas vides aktivitātēm ir ierobežota - saprotama un pieejama tikai Ekopadomes pārstāvjiem.	1) Informācija par Ekoskolu programmu un skolas vides aktivitātēm ir viegli saprotama, bet informācija ir pieejama tikai par programmas metodoloģiju (7 Ekoskolu soļi, tēmas) vai aktivitātēm, kas pašreiz skolā notiek.	1) Informācija par Ekoskolu programmu un skolas vides aktivitātēm ir viegli saprotama - skolas pārstāvjiem skaidra programmas metodoloģija (7 Ekoskolu soļi, tēmas) un kādas aktivitātes pašreiz skolā notiek. 2) Ar Ekoskolu programmu saistītos dokumentos un komunikācijā tiek izmantots Ekoskolu logo.	1) Informācija par Ekoskolu programmu un skolas vides aktivitātēm ir viegli saprotama - skolas pārstāvjiem skaidra programmas metodoloģija un kādas aktivitātes pašreiz skolā notiek. 2) Ar Ekoskolu programmu saistītos dokumentos un komunikācijā tiek izmantots Ekoskolu logo. 3) Ārējā komunikācijā tiek minēta dalība Ekoskolu programmā. ³	

6.4.	Ekoskolas ziņojumu dēļis		1) Ekoskolas pasākumi tiek atspoguļoti uz ziņojuma dēļa. 2) Ziņojuma dēļis atrodas tikai dažiem skolēniem un skolotājiem redzamā vietā, piem., klasē vai telpā, kura nav pieejama visiem.	1) Ekoskolas pasākumi tiek atspoguļoti uz ziņojuma dēļa. 2) Ziņojuma dēļis atrodas vietā, kurai reti iet garām skolēni un citi skolas pārstāvji, piemēram, atsevišķā korpusā, gaitenī.	1) Ekoskolas pasākumi tiek atspoguļoti uz ziņojuma dēļa. 2) Ziņojuma dēļis atrodas labi redzamā vietā, kurai bieži iet garām skolas pārstāvji.	1) Ekoskolas pasākumi tiek atspoguļoti uz ziņojuma dēļa. 2) Ziņojuma dēļis atrodas labi redzamā vietā, piem., tuvu galvenajai ieejai, kurai bieži iet garām skolas pārstāvji un viesi (vecāki u.c.)	
6.5.	Sociālie tīkli / skolas mājaslapa		1) Informācija par Ekoskolas aktivitātēm ir atrodama skolas sociālos tīklos (piem., facebook, instagram, twitter) vai skolas mājas lapā (ja ir). 2) Informācija tiek atjaunota reti vai tiek ievietota vienu reizi gadā.	1) Informācija par Ekoskolas aktivitātēm tiek ievietota skolas sociālos tīklos, skolas mājas lapā, ja iespējams, izveidojot atsevišķu Ekoskolas sadaļu , kurā apskatāma pamatinformācija (piemēram, rīcības plāns, novērtējums, kodekss) un aktualitātes. 2) Informācija tiek aktualizēta vismaz dažas reizes gadā .	1) Informācija par Ekoskolas aktivitātēm tiek ievietota skolas sociālos tīklos, skolas mājas lapā, ja iespējams, izveidojot atsevišķu viegli atrodamu Ekoskolas sadaļu, kurā apskatāma pamatinformācija (piemēram, rīcības plāns, novērtējums, kodekss) un aktualitātes. 2) Informācija par Ekoskolas aktualitātēm tiek atjaunota regulāri . ⁴ 3) Izvēlēta saziņas platforma ir efektīva - ļauj sasniegt lielāko daļu skolas pārstāvju (spriežot pēc sekotāju, mājaslapas apmeklētāju skaita un skolas pārstāvju informētības).	1) Informācija par Ekoskolas aktivitātēm tiek ievietota skolas sociālos tīklos, skolas mājas lapā, ja iespējams, izveidojot atsevišķu viegli atrodamu Ekoskolas sadaļu, kurā apskatāma pamatinformācija (rīcības plāns, novērtējums, kodekss u.c.) un aktualitātes. 2) Informācija par Ekoskolas aktualitātēm tiek atjaunota regulāri. ⁴ 3) Izvēlēta saziņas platforma ir efektīva - ļauj sasniegt lielāko daļu skolas pārstāvju (Spriežot pēc sekotāju, mājaslapas apmeklētāju skaita un skolas pārstāvju informētības.). 4) Sociālos tīklos pie Ekopadomes ziņām tiek izmantots tēmturis #Ekoskolas 5) Ja tiek veidota skolas avīze u.tml. informatīvs izdevums skolas un/vai sabiedrības pārstāvjiem, tajā tiek atvēlēta nodaļa Ekoskolas aktualitātēm.	
6.6.	Informācija vietējai presei, sabiedrībai		1) Ekopadome ir izvietojusi ziņojumus par publiskiem Ekoskolas pasākumiem vai aktuālo vides aizsardzības informāciju ārpus skolas, piemēram, uz ziņojuma staba, bibliotēkā, kultūras namā, domē, citās publiskās vietās. 2) Skolēni ir informēti par komunikācijas aktivitātēm, bet viņiem nav iespējas vai viņi nepauž savas idejas un ieteikumus, nepiedalās plānošanā. Pieaugušie plāno un izvēlas idejas .	1) Ekopadome ir izvietojusi ziņojumus par publiskiem Ekoskolas pasākumiem vai aktuālo vides aizsardzības informāciju ārpus skolas. 2) Gada laikā tiek sagatavots vismaz 1 raksts vietējiem medijiem. ⁵ Skolēni ir iespēja paust savas idejas un ieteikumus, bet pārsvarā visu izplāno un izveido pieaugušie . 3) Ekopadome vismaz reizi ir informējusi un aicinājusi vietējos medijus uz Ekoskolas pasākumiem.	1) Ziņojumi par publiskiem Ekoskolas pasākumiem, aktuālā vides aizsardzības informācija tiek regulāri atspoguļota ārpus skolas. 2) Skolēni kopā ar pieaugušajiem gada laikā sagatavo ≥3 rakstus vietējiem medijiem. ⁵ 3) Ekopadome regulāri informē un aicina vietējos medijus uz Ekoskolas pasākumiem.	1) Ziņojumi par publiskiem Ekoskolas pasākumiem, aktuālā vides aizsardzības informācija tiek regulāri atspoguļota ārpus skolas. 2) Skolēni (ar skolotāju atbalstu, ja nepieciešams) gada laikā sagatavo ≥4 rakstus vietējiem medijiem. ⁵ 3) Ekopadome regulāri informē un aicina vietējos medijus uz Ekoskolas pasākumiem.	

6.7.	Sadarbība		1) Tikai daži skolas pārstāvji sadarbojas, īstenojot Ekoskolu programmu.	1) Dažādi skolas pārstāvji - skolēni, skolotāji, vadības, saimnieciskās daļas pārstāvji, vecāki sadarbojas, īstenojot Ekoskolu programmu. 2) Vides izglītības un aizsardzības jomā, īstenojot tematiskos pasākumus, iniciatīvas, tiek veidota sadarbība ar dažādām sabiedrības mērķgrupām, piemēram, pašvaldības, vides aizsardzības organizāciju pārstāvjiem, uzņēmējiem, izglītības iestādēm, medijiem, vietējiem iedzīvotājiem.	1) Dažādi skolas pārstāvji - skolēni, skolotāji, vadības, saimnieciskās daļas pārstāvji, vecāki u.c. sadarbojas, īstenojot Ekoskolu programmu. 2) Vides izglītības un aizsardzības jomā, īstenojot tematiskos pasākumus, iniciatīvas, tiek veidota sadarbība ar dažādām sabiedrības mērķgrupām, piemēram, pašvaldības, vides aizsardzības organizāciju pārstāvjiem, uzņēmējiem, izglītības iestādēm, medijiem, vietējiem iedzīvotājiem. 3) Ekopadome, pēc iespējas iesaistot pārējos skolēnus, skolas pārstāvjus un citus interesentus, izstrādā un iesniedz priekšlikumus vietējai pašvaldībai saistībā ar vides aizsardzības, izglītības jautājumiem.	1) Dažādi skolas pārstāvji - skolēni, skolotāji, vadības, saimnieciskās daļas pārstāvji, vecāki u.c. sadarbojas, īstenojot Ekoskolu programmu. 2) Vides izglītības un aizsardzības jomā, īstenojot tematiskos pasākumus, iniciatīvas, tiek veidota sadarbība ar dažādām sabiedrības mērķgrupām, piemēram, pašvaldības, vides aizsardzības organizāciju pārstāvjiem, uzņēmējiem, izglītības iestādēm, medijiem, vietējiem iedzīvotājiem. 3) Ekopadome, pēc iespējas iesaistot pārējos skolēnus, skolas pārstāvjus un citus interesentus, izstrādā un iesniedz priekšlikumus vietējai pašvaldībai. 4) Tiek uzrunāti pašvaldības pārstāvji un citas mērķgrupas un, ja iespējams, izveidota pašvaldības Ekopadome, regulāri tiekoties un īstenojot kopīgas ar vides aizsardzību un izglītību saistītas aktivitātes vietējā kopienā. ⁶	
6.8.	Visas skolas un sabiedrības iesaistes saikne ar mācību saturu	N/A	N/A	1) Tiek veidota saikne ar mācību saturu (dažādos priekšmetos, klašu grupās), publisku pasākumu, komunikācijas plānošanā un/vai īstenošanā iesaistot pārējos skolēnus.	1) Tiek veidota saikne ar mācību saturu (dažādos priekšmetos, klašu grupās), publisku pasākumu, komunikācijas plānošanā un īstenošanā iesaistot pārējos skolēnus. 2) Visas skolas un sabiedrības iesaistes procesa aktivitātes tiek integrētas klases stundās.		
Skaidrojumi	<p>1 – Rīcības, komunikācijas, skolu un sabiedrību iesaistes plāns, kā arī saikne ar mācību saturu ir neatņemamas Ekoskolu programmas un plānošanas procesa sastāvdaļas. Tā kā visas sastāvdaļas ir savstarpēji saistītas, tad kopumā ir viens plāns, kas ietver dažādas aktivitātes, kas papildina viena otru. Piemēram, atbilstoši izvirzītiem mērķiem un tēmai tiek izplānotas praktiskas un izglītojošas aktivitātes, pielāgota saikne ar mācību procesu (Ekoskolu tēmu, 7 soļu integrācijas plāns), iekļaujot aktivitātes, kas paredz iesaistīt visu skolu, informēt un izglītēt sabiedrību, vecākus. Visbeidzot izdomā, kā komunicēs, informēs par izplānotām aktivitātēm, sasniegtiem rezultātiem.</p> <p>2 – Piemēram, tās var būt 3-4 aktivitātes gadā - viena aktivitāte, kas vērsta uz vecākiem (kāds izglītojošs pasākums, kāda aktivitāte vecāku sapulcē); uz sabiedrību vērsta aktivitāte (piem., Ekoskolu rīcības dienas); 1 plašāka kampaņa visai skolai. Kritērija izpildē ir svarīgi, lai tiek aptverta dažāda auditorija.</p> <p>3 – Ekoskolu programmas komunikācijas vadlīnijas, logo https://ej.uz/komunikācijas-vadlinijas</p> <p>4 – Svarīgi izvērtēt izmantoto komunikācijas veidu efektivitāti un uz tiem, kas vislabāk strādā, arī koncentrēties. Pavērtējiet, vai informācija aizsniedz adresātu, kādi komunikācijas instrumenti, ko izmantojat, vislabāk strādā, ko vislabāk pamana, kāda auditorija. To, piemēram, var noskaidrot ar nelielas aptaujas palīdzību, apmeklējuma statistiku.</p> <p>5 – Kritērija izpildē tiek ņemti vērā objektīvi apstākļi. Galvenais ir mēģināt. Var un vēlams izmantot jau piedāvātās Vides izglītības fonda ziņas medijiem. Ja reģionālais, pašvaldības medijs nepublicē sagatavoto rakstu, tas noderēs skolas mājaslapai.</p> <p>6 – Ekoskolu programmā ir labās prakses piemēri (Piem., Valmierā, Ropažos), kad skolas Ekopadome un pašvaldības sadarbība tiek attīsta ārpus skolas vides, veicinot vietējo mērķgrupu savstarpējo sadarbību, dažādas ar vides izglītību un aizsardzību saistītas iniciatīvas. Tiek nodibināta pašvaldības Ekopadome, kas ļoti labi darbojas kā starpnieks starp skolu, sabiedrību un pašvaldību. Tiek plānoti un organizēti dažādi kopīgi pasākumi, iniciatīvas, kas vērstas ne tikai uz Ekoskolām, bet visu pašvaldību.</p> <p>Vairāk par skolas un sabiedrības iesaisti skat. Ekoskolu metodiskā materiālā 43. lpp.</p>						